



# MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

KONGRESSPROGRAMM

03. JULI 2025 | STUTT GART



# MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

# PROGRAMM

03. JULI 2025 | STUTT GART

## MODERATION:



**Stephanie Haiber**  
Südwestrundfunk



**Stephan Lenhardt**  
Südwestrundfunk

9:00 - 10:30

### OPEN DOORS & FRÜHSTÜCK



Innenhof

Happen

Mit freundlicher Unterstützung der  
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart

10:30 - 10:40

### BEGRÜSSUNG ZUM MEDIA TASTING 2025



Halle

Stephanie Haiber (SWR) & Frank Apfel (Media Tasting)



10:40 - 11:00

### TIERISCH KLAR: WARUM HALTUNG DIE ZUKUNFT BRAUCHT



Halle

Peter Miklusz & Daniela Luise Miklusz



11:00 - 11:15

### WERBUNG IM ZEITALTER DER FRAGMENTIERUNG: MUT UND KREATIVITÄT ALLEIN REICHEN NICHT!



Halle

Guido Modenbach (Seven.One Entertainment Group)



11:15 - 11:30

### STREAMING & TV DER ZUKUNFT: TRENDS, STRATEGIEN UND PARTNERSCHAFTEN



Halle

Constanze Gilles (Zattoo)



11:30 - 11:45

### HBO MAX IN DEUTSCHLAND: WIE INTERNATIONALE ERFOLGSSTRATEGIEN DIE ZUKUNFT DES STREAMINGS PRÄGEN



Halle

Matthias Heinze (Warner Bros. Discovery GSA)



11:45 - 12:00

### FAST AUF DEM VORMARSCH: WAS MACHT PAYTV?



Halle

Kathrin Palesch (Hearst Networks Germany)





12:00 - 12:30

## FISHBOWL



Atelier

Austausch auf Augenhöhe mit den Speakern:  
Die Themen entscheiden die Gäste.



## PARALLEL DAZU TASTINGS

12:00 - 12:15

### VERLAG NEU GEDACHT: KI FÜR BESSERE PROZESSE UND DIE ERSCHLIESSUNG DIGITALER KANÄLE



Club

Jens Drawehn (Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft  
und Organisation IAO)



12:15 - 12:30

### KI IN DER MEDIENPRAXIS - WIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ CONTENT, MARKETING UND WORKFLOWS VERÄNDERT



Club

Nina Middeke (RTL Deutschland)  
Lisa Siringhaus (RTL Deutschland)



12:30 - 13:30

## MITTAGSPAUSE & NETWORKING

13:35 - 13:50

### HÖREN IM WANDEL: DIE ZUKUNFT VON RADIO UND DIGITALEM AUDIO



Halle

Dr. Nina Gerhardt (RTL Radio Deutschland)



13:50 - 14:05

### MEHR ALS NUR ZUHÖREN: INTERAKTIV, IMMERSIV, MITTENDRIN



Halle

Christian Mahnke (EarReality)



14:05 - 14:20

### GEMEINSAM STREAMEN? ARD UND ZDF IM GESPRÄCH ÜBER DIE PLATFORM-STRATEGIE DER ZUKUNFT



Halle

Benjamin Fischer (ARD) & Matthias Hölscher (ZDF)





14:20 - 14:35



Halle

## KARTELLRECHT: WEGE AUS DER BIG TECH ABHÄNGIGKEIT DURCH NATIONALE KOOPERATIONEN BEI DER WERBEVERMARKTUNG - WAS GEHT?

Prof. Dr. Thomas Höppner (Rechtsanwalt)



14:35 - 14:50



Halle

## DECODING CTV: SO SIEHT TOTAL TV WERBUNG HEUTE AUS

Christian Russ (Samsung Ads)



14:50 - 15:05



Halle

## WIE GEHT ES WEITER MIT THE LÄND?

Eva Bankoley & Magdalena Harzenetter (Staatsministerium BW)



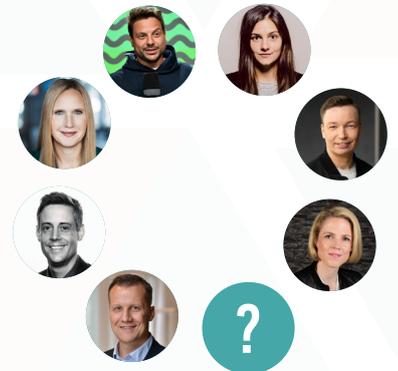
15:05 - 15:30



Atelier

## FISHBOWL

Austausch auf Augenhöhe mit den Speakern:  
Die Themen entscheiden die Gäste.



## PARALLEL DAZU TASTINGS

15:05 - 15:30

### FEMALE TALENT IN VFX: MEHR PERSPEKTIVEN, MEHR ERFOLG!

Heike Kluger  
(Initiative Female Women in VFX, VP & Animation)



Club

Ramona Dominick  
(Initiative Female Women in VFX, VP & Animation)



STELLEN SIE GERNE IHRE FRAGEN!



15:30 - 16:30

## PAUSE & NETWORKING

### MEET & SWEET: DAS LECKERSTE NETWORKING, SEIT ES MEDIENKONGRESSE GIBT

Treffen Sie in vorab vereinbarten, kurzen Timeslots auf Speaker und Experten der Branche - verbindlich und genüsslich. Unser Nachtisch-Buffer sorgt für einen Austausch in entspannter Umgebung mit echtem Mehrwert.



Club

Termine können hier gebucht werden:  
<https://mediatasting.com/meet-sweet/>



**MFG**

BADEN-WÜRTTEMBERG

16:30 - 16:50

### 10 JAHRE MEDIA TASTING - GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG DER MEDIEN: VIELFALT, TEILHABE UND DEMOKRATIE FÖRDERN



Halle

Rudi Hoogvliet (Staatssekretär für Medienpolitik & Bevollmächtigter des Landes Baden-Württemberg)

16:50 - 17:05

### MACHTFAKTOR SOCIAL MEDIA: WIE AGENTUREN DIE POLITISCHE KOMMUNIKATION REVOLUTIONIEREN



Halle

Chris Dengler und Anastasia Weber (Bildbrauerei)

17:05 - 17:55

### PANELDISKUSSION: MEDIENMACHT & MEINUNGSBILDUNG - VERANTWORTUNG IN DIGITALEN ZEITEN



Halle

Sonja Schwetje (RTL Nord) - Kai Gniffke (SWR)  
Carl Bergengrün (MFG Baden-Württemberg) - Rudi Hoogvliet (Staatssekretär)  
Dr. Wolfgang Kreißig (LFK BW) - Stephanie Haiber (Südwestrundfunk)

17:55 - 18:00

### VERABSCHIEDUNG & ZIEHUNG DES GOLDENEN TICKETS



Halle

Carl Bergengrün (MFG Baden-Württemberg)  
Dr. Wolfgang Kreißig (LFK Baden-Württemberg)  
Frank Apfel (Media Tasting)



18:00 - 22:00

## LFK JAHRESEMPFANG

Am Abend erwartet die Teilnehmer ein Networking-Event in sommerlich entspannter Atmosphäre.

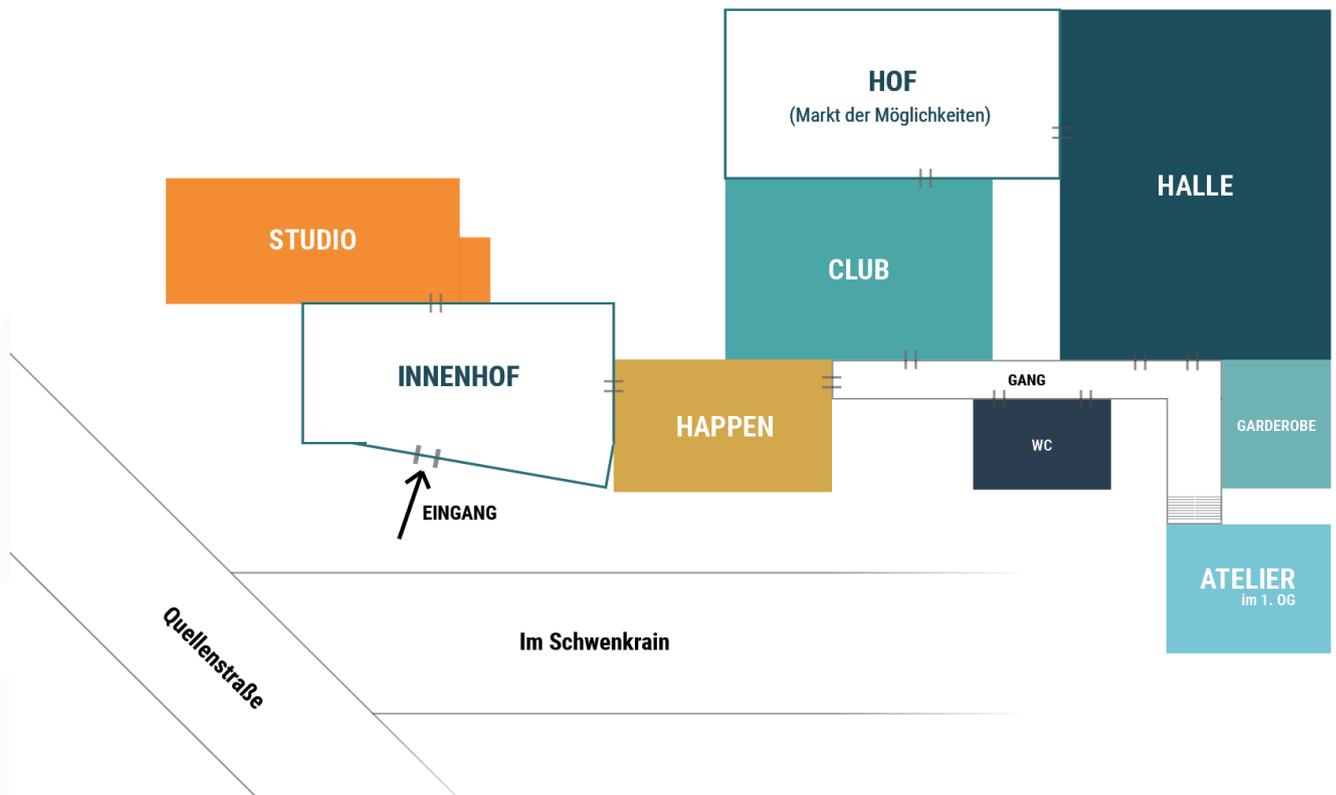
### Freuen Sie sich auf folgende Highlights:

- Wine Tasting mit über 100 prämierten Siegerweinen
- Livemusik mit DJ
- Leckere Speisen & Getränke im Innenhof
- Networking & Austausch mit der Branche



Innenhof

Happen





**MEDIA TASTING**  
Der etwas andere Medienkongress.

**PROGRAMM**

03. JULI 2025 | STUTT GART

## SPONSOREN & PARTNER

**LFK:**

Die Medienanstalt für  
Baden-Württemberg



**MFG**

BADEN-WÜRTTEMBERG

**mynewsdesk**



**WARNER BROS.  
DISCOVERY**

**Red Bull MEDIA  
HOUSE**

**HSE**



**IHK** Baden-Württembergischer  
Industrie- und Handwerkskammertag

**KINOWELT**  
TELEVISION

**Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart**

**Mainstream  
Media AG**

**HINTE**  
MARKETING & MEDIA

**DISNEY  
CHANNEL**

**NATIONAL  
GEOGRAPHIC**

**Baden-Württemberg  
Ministerium für Wissenschaft,  
Forschung und Kunst**

**H  
HISTORY**

**BBC  
NEWS**

**CRIME+  
INVESTI  
GATION**

**SWR**

**VIDEOAKTIV**  
Kommunikation | Marketing | Brand | Entertainment

**HOCHSCHULE  
DER MEDIEN**

**DHBW**  
Duale Hochschule  
Baden-Württemberg

**VANET**  
Verband Privater Medien

Wir bedanken uns bei allen Förderern, Partnern und Sponsoren, die das Media Tasting 2025 ermöglichen.

Änderungen im Programm vorbehalten.