



MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

KONGRESSPROGRAMM
15. JULI 2026 | STUTTGART



MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

PROGRAMM

15. JULI 2026 | STUTTGART

MODERATION:



Stephanie Haiber
SWR

9:00 - 10:30



*Kleine & Große
Württemberg Lounge*

OPEN DOORS & FRÜHSTÜCK

Mit freundlicher Unterstützung der
Wirtschaftsförderung Region Stuttgart



*Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart*

10:30 - 10:40



*Große
Württemberg Lounge*

BEGRÜSSUNG ZUM MEDIA TASTING 2026

Stephanie Haiber (SWR)
Frank Apfel (Media Tasting)



10:40 - 10:55



*Große
Württemberg Lounge*

HUMAN IS THE NEXT BIG THING

Dr. Rebekka Reinhard (human)



10:55 - 11:10



*Große
Württemberg Lounge*

GERMAN ENTERTAINMENT & MEDIA OUTLOOK 2026-2030: WOHIN SICH DER MEDIENMARKT WIRKLICH BEWEGT

Stefanie Bubbers (PWC)



11:10 - 11:25



*Große
Württemberg Lounge*

VON DER ANGEBOTSFLUT ZUR ORIENTIERUNG: WAS STREAMING JETZT BRAUCHT

Tina Rodriguez (Zattoo)





MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

PROGRAMM

15. JULI 2026 | STUTTGART

11:25 - 11:45

DIE WM AUS MILLIONEN PERSPEKTIVEN: WIE FUSSBALL ZUM CULTURAL MOMENT WIRD



Große
Württemberg Lounge

Christoph Konrad (Magenta Telekom Österreich)
Jens Fabian Kirsch (Google)

11:45 - 12:00

THE SOUND OF TRUST: WARUM AUDIO IM MEDIA MIX ÜBERZEUGT



Große
Württemberg Lounge

Karin Kessler (Seven.One Audio)

12:05 - 12:35

FISHBOWL

Austausch auf Augenhöhe mit den Speakern:
Die Themen entscheiden die Gäste.



Eventbox



12:05 - 12:20

PLATTFORMSOVERÄNITÄT: WARUM EUROPAS MEDIEN MEHR BRAUCHEN ALS REICHWEITE AUF FREMDEN SYSTEMEN



Große
Württemberg Lounge

Dr. Nele Meissner (wedium)

12:20 - 12:35

VON DER PLATTFORM ZUR ÖFFENTLICHKEIT. METAVERSE UND FEDIVERSE ALS NEUE INFRASTRUKTUREN DER MEDIENARBEIT



Große
Württemberg Lounge

Daniela Vey (infodesignerin.de)
Dr. Frank Dürr (acameo)



MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

PROGRAMM

15. JULI 2026 | STUTT GART

12:35 - 14:00

MITTAGSPAUSE & NETWORKING



Dachterasse, Kleine & Große Württemberg Lounge

14:00 - 14:15

INNOVATE OR DIE - WIE TRADITIONS MEDIEN IN KI-ZEITEN RELEVANT BLEIBEN



Große Württemberg Lounge

Dr. Rainer Esser (Holtzbrinck & DIE ZEIT)

14:15 - 14:30

BEYOND THE HYPE: VIER JAHRE KI UND DIE ZUKUNFT DER MEDIEN



Große Württemberg Lounge

Roman Leipe (Sopra Steria Germany)

14:30 - 14:45

KI IN MEDIEN: WAS ERLAUBT IST, WAS RISKANT WIRD - UND WAS JETZT GEREGLT WERDEN MUSS



Große Württemberg Lounge

Frank Fischer (Rödl)

14:45 - 15:00

VOM KI-EXPERIMENT ZUR TÄGLICHEN ROUTINE



Große Württemberg Lounge

Bendix Eisermann (SPORTAINMENT MEDIA GROUP)

15:10 - 15:40

FISHBOWL

Austausch auf Augenhöhe mit den Speakern:
Die Themen entscheiden die Gäste.



Eventbox





MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

PROGRAMM

15. JULI 2026 | STUTTGART

15:10 - 15:25



Große
Württemberg Lounge

RESILIENZ ALS STRATEGIE: DEUTSCHLANDS ANTWORT AUF HYBRIDE BEDROHUNGEN

Oberst Joachim Fallert (Landeskommando Baden-Württemberg)



15:25 - 15:40



Große
Württemberg Lounge

RESILIENZ ALS CHANCE: WIE MEDIEN IN STÜRMISCHEN ZEITEN HANDLUNGSFÄHIG BLEIBEN

Sascha Schwoll (SWR)



15:40 - 16:30



Dachterrasse, Kleine &
Große Württemberg Lounge

KAFFEEPAUSE, PRÄSENTIERT VON QVC



16:30 - 16:35



Große
Württemberg Lounge

GEMEINSAM STARK - DAS MEDIENÖKOSystem BADEN-WÜRTTEMBERGS GESTALTEN!

Wiebke Wiesner (MFG Baden-Württemberg)



16:35 - 16:50



Große
Württemberg Lounge

DAS VERBORGENE KAPITAL: HIDDEN CHAMPIONS, MEDIENKRAFT UND DER WEG IN EINE RESILIENTE ZUKUNFT

Prof. Christof Seeger (Hochschule der Medien)





16:50 - 17:05



Große
Württemberg Lounge

MEDIENPOLITIK FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG

Rudi Hoogvliet
(Staatssekretär für Medienpolitik und Bevollmächtigter beim Bund)



17:05 - 17:50



Große
Württemberg Lounge

ZUKUNFT GESTALTEN: WIE SICHERN WIR MEDIENVIELFALT, FILM- UND KREATIVWIRTSCHAFT, INNOVATION UND DEMOKRATISCHE ÖFFENTLICHKEIT IM PLATTFORM- UND KI-ZEITALTER?

Dr. Wolfgang Kreißig (LFK Baden-Württemberg)
Rudi Hoogvliet
(Staatssekretär für Medienpolitik und Bevollmächtigter beim Bund)
Prof. Dr. Kai Gniffke (SWR)
Dr. Rainer Esser (Holtzbrinck & DIE ZEIT)



17:55 - 18:00



Große
Württemberg Lounge

VERABSCHIEDUNG & ZIEHUNG DES GOLDENEN TICKETS

Dr. Wolfgang Kreißig (LFK Baden-Württemberg)
Wiebke Wiesner (MFG Baden-Württemberg)
Frank Apfel (Media Tasting)



18:00 - 23:00



Dachterrasse, Kleine &
Große Württemberg Lounge

MEDIA TASTING NETWORKING-EMPFANG

Mit MUNDUS VINI Siegerwein- Tasting & WM Watch Party

Im Anschluss an den Media Tasting Kongress laden wir die Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft zu einem offenen Networking-Empfang in sommerlich entspannter Atmosphäre ein. Bei ausgewählten Weinen, WM Watch Party und persönlichen Gesprächen bietet die Dachterrasse der MHP Arena den idealen Rahmen, um den Kongresstag ausklingen zu lassen. Die Teilnahme am Networking-Empfang ist kostenfrei. Eine separate Anmeldung ist erforderlich.



MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

PROGRAMM

15. JULI 2026 | STUTTGART

SPONSOREN & PARTNER



MFG

BADEN-WÜRTTEMBERG

LFK:

Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg

HBO
max



Baden-Württembergischer
Industrie- und Handelskammertag

RÖDL



HINTE
MARKETING & MEDIA

BBC
NEWS



KINOWELT
TELEVISION

sopra **steria**



W
Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart

ProSiebenSat.1
Media SE

MEININGER
VERLAG

MUNDUS vini
THE GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD



SWR»

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

VAUNET
Verband Privater Medien

Baden-Württemberg
Ministerium für Wissenschaft,
Forschung und Kunst

APFEL
PROGRAMM | MARKETING

HSE

Wir bedanken uns bei allen Förderern, Partnern und Sponsoren, die das Media Tasting 2026 ermöglichen.

Änderungen im Programm vorbehalten.