



MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

Veranstalter

APFEL
PROGRAMM | MARKETING

Unterstützt von

LFK :
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

Apfel Programm Marketing GmbH & Co.KG
Maximilianstr. 5, 67433 Neustadt/Weinstraße



Willkommen zum etwas anderen Medienkongress.

Innovativ. Inspirierend. Interaktiv.



Vorwort

Der etwas andere Medienkongress.

Das MEDIA TASTING ist anders als die Großveranstaltungen der Branche: Statt Massenandrang, Elefantenrunden und ermüdender Paneldiskussionen setzen wir auf Benefit, Nähe und persönlichen Austausch zwischen Experten und Teilnehmern.

Das MEDIA TASTING ist das jährliche Branchentreffen für Macher aus der Medien- & Kommunikationsbranche sowie für Marketing- & Kommunikationsverantwortliche des Mittelstandes. Der Reiz des Events liegt in der Vielfalt seiner Teilnehmer: Alte Hasen treffen auf Young Professionals, TV-Macher auf KI-Experten, gestandene Unternehmer auf New Work-Vorreiter.

Was alle Teilnehmer eint, ist die Neugier und Offenheit für smarte Ideen sowie Kontaktfreude und Spaß am Genuss.

Das macht die Freunde des MEDIA TASTINGS zu einem dynamischen, kreativen Netzwerk über Branchengrenzen hinweg.



Kerstin Grimm
Geschäftsführerin
Apfel Programm Marketing

Inhalt

ÜBER DAS MEDIA TASTING	5 - 6
DIE TEILNEHMER	7 - 8
UNSERE PARTNER	9
FORMATE & ABENDVERANSTALTUNG	11 - 13
SPONSORING - PAKETE	14 - 24
KONTAKT	25 - 27



Über uns

Seit 2016 veranstalten wir das **MEDIA TASTING** in seiner derzeitigen Form in Stuttgart. Seitdem ist viel passiert.

Mit unserer Agentur Apfel Programm Marketing haben wir im Jahr 2016 die Veranstaltung "TV Komm." übernommen und erstmals mit neuem Konzept und dem Namen "MEDIA TASTING" ausgerichtet. Heute ist der Kongress eines der wichtigsten Medienevents im Südwesten Deutschlands und darüber hinaus. Mit neuen Konzepten und vielseitigen Themen setzen wir regelmäßig neue und innovative Impulse für die Branche.



10
Kongresse



220+
Speaker



3.500+
Teilnehmer

Das MEDIA TASTING vereint seit vielen Jahren verschiedenste Facetten der Medienbranche und vernetzt seither Medienschaffende unterschiedlichster Disziplinen miteinander.





Das MEDIA TASTING

Networking, Themen und Austausch über die üblichen Branchengrenzen hinweg.



Alberto Horta
SVP & Managing Director DACH,
IMG

„Aus einer Vision ist mit viel Leidenschaft und Kreativität eine etablierte, durchweg positiv besprochene und immer wieder innovative „Institution“ geworden.“

Wer die Medienkongresse Deutschlands kennt, weiß: Das MEDIA TASTING hat die **relevanten Themen** früher im Programm – mit konsequentem Fokus auf die Praxis. An einem **einzigen Kongresstag** in Stuttgart.

Das Media Tasting bietet mehr **Nutzwert**, Nähe und persönlichen Austausch zwischen Experten und Teilnehmern: Knackiger,

dynamischer, interaktiver – und mit mehr Spaß!

Die **persönliche Vernetzung** von Teilnehmern, Referenten & Experten ist beim MEDIA TASTING kein Nebeneffekt, sondern genussvolle Hauptsache: Bei Spitzenweinen und Spezialitäten werden Beziehungen geknüpft und gepflegt sowie die Karrieren und Allianzen von morgen geschmiedet.

Beim MEDIA TASTING stehen Young Professionals nicht am Rand, sondern auf der Bühne. Der **Erfahrungsaustausch** zwischen erfahrenen Top-Entscheidern und jungen Aufsteigern ist wechselseitig – und bereichernd für alle!

Das MEDIA TASTING bietet Mehrwerte u.a. für:

- TV- & Radiosender
- Medienpolitik
- Kreativwirtschaft
- Agenturen
- Medienproduzenten
- Streamingdienste
- Verlage
- Plattformen
- KMU & Industrie



Teilnehmer

Regelmäßig nehmen rund 350 Medienprofis am MEDIA TASTING teil.

Das MEDIA TASTING richtet sich insbesondere an Profis und Talente aus der Medienbranche. Jedes Jahr treffen rund 350 Teilnehmende aus verschiedenen Teilbranchen aufeinander, um neueste Trends, Innovationen und Konzepte zu diskutieren. Dabei steht der Austausch zwischen erfahrenen Medienschaffenden und aufstrebenden Talenten im Vordergrund. Ergänzt wird das

hochkarätige Teilnehmerfeld um die Gäste des abendlichen Jahresempfangs der LFK Baden-Württemberg.

Inspirierende Gespräche, die sowohl Generationen als auch Branchen miteinander verbinden, sind dabei an der Tagesordnung. Als Sponsor profitieren Sie direkt und indirekt von diesem lebendigen und vielseitigen Netzwerk.

Netzwerk



Networking bildet einen wichtigen Kern des MEDIA TASTINGS.

Impulse



Kurze Impulse und interaktive Diskussionen regen zum Nachdenken an.

Stimmen

„Das Media Tasting geht seit seinem Bestehen einen eigenen Weg mit einem dynamischen Konzept, das – anders als viele mehrtägige Kongresse – auf kurze Vortrags- und Talkformate setzt. Damit hat es sich über die Jahre hinweg zu einem festen und wichtigen Bestandteil der Medien- und Kommunikationsbranche weit über die Grenzen Baden-Württembergs hinweg entwickelt und ist mittlerweile aus dem Kalender der zentralen Medienfachkongresse in Deutschland nicht mehr wegzudenken.“

Rudi Hoogvliet

Staatssekretär für Medienpolitik und Bevollmächtigter des Landes Baden-Württemberg beim Bund



DEMOGRAFIE

Das MEDIA TASTING vereint Talente & Profis jeden Alters aus verschiedenen Branchen.



In Fishbowl-Diskussionen werden die Themen der Hauptbühne vertieft und diskutiert.

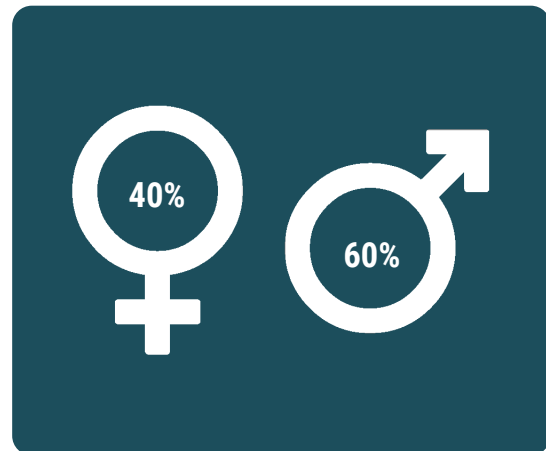
Beim MEDIA TASTING stehen Young Professionals nicht am Rand, sondern auf der Bühne. Der Erfahrungsaustausch zwischen erfahrenen Top-Entscheidern und jungen Aufsteigern ist wechselseitig und bereichernd für alle! Wir bringen VPs & CEOs in Austausch mit jungen Talenten und Kreativen - dabei entstehen neue Allianzen mit echtem Mehrwert.

PARTNER 2025

Ohne diese Partner wäre das MEDIA TASTING nicht möglich.

Wir danken den Partnern, Sponsoren und Unterstützern, die das MEDIA TASTING in der Vergangenheit ermöglicht haben und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.

GESCHLECHT



BRANCHEN

Medien & Journalismus	37%
Politik & Verbände	28%
Kreativ & Produktion	12%
Bildung & Forschung	10%
Wirtschaft & Technologie	10%
Sonstige	3%

HERKUNFT



LFK:
Die Medienanstalt für Baden-Württemberg

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG



MEDIA TASTING

Der etwas andere Medienkongress.

FORMATE

Das MEDIA TASTING kombiniert folgende Formate an einem einzigen Kongresstag.



Wir setzen auf kurzweilige Formate und viel Austausch. Unsere Gäste schätzen das "Anderssein" im Vergleich zu größeren Branchenkongressen. Beim MEDIA TASTING werden Impulse gesetzt und die Atmosphäre für verbindlichen Austausch bereitet.

Tasting

Tastings sind 12-minütige Impulse, die unsere Speaker auf der Bühne zu einem bestimmten Thema setzen. Hierbei geht es weniger darum, in die Tiefe zu gehen, sondern einen ersten Denkanstoß zu geben. Tastings finden auf der Hauptbühne und im "Club" statt.



Fishbowl

In Fishbowl-Diskussionen werden die Impulse aus den Tastings vertieft. Speaker und Teilnehmende kommen in direkten Austausch und klären konkrete Fragen auf Augenhöhe. Hier ist Zeit zum Nachfassen & Diskutieren und um Lösungen fürs eigene Business zu finden.



Face2Face

Beim Face2Face diskutieren zwei Speaker auf der Bühne zu einem bestimmten Thema. Die Fragen werden dabei vom Moderator gestellt. Hier geht es insbesondere um zwei verschiedene Sichtweisen oder Ansätze zu einem bestimmten, ambivalenten Thema.



Meet & Sweet

Das Meet & Sweet wird gemeinsam mit der MFG Baden-Württemberg durchgeführt. Das einzigartige, neue Networking-Format erlaubt es den Teilnehmenden, ohne Hürde Termine mit Experten & Profis der Medienbranche zu vereinbaren. Einfach mal ausprobieren & mitmachen!



Markt der Möglichkeiten

Auf dem Markt der Möglichkeiten haben unsere Gäste die Chance, Neues zu entdecken, Innovationen zu testen oder spielerisch die aktuellsten Trends der Branche zu erleben. Von VR über In-Car-Entertainment bis hin zur KI-Anwendung gibt es hier so einiges zum Staunen.



Atmosphäre

Genuss und Networking in entspanntem Flair.

Das MEDIA TASTING bietet seinen Teilnehmenden ein Ambiente, das es ihnen erlaubt, ungezwungen in Austausch zu treten und sich inspirieren zu lassen. Bei sommerlichen Temperaturen und mit ausgesuchten leckeren Köstlichkeiten kann genüsslich diskutiert und sich vernetzt werden. Was alle Teilnehmenden eint, ist die Offenheit für Neues und das persönliche Miteinander.





Ihre Marke beim
MEDIA TASTING
Nutzen Sie unser Netzwerk.

TICKET-BUNDLES

INKL. LOGO-PRÄSENZ**

Als Ticket-Partner erhalten Sie die MEDIA TASTING Kongresstickets zu einem attraktiven Partner-Tarif. Die Tickets erlauben den Zutritt zum Kongress + Abendveranstaltung und enthalten alle Food & Beverage Angebote des Tages.

2er Bundle

- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

4er Bundle

- 4 Kongresstickets inkl. Verpflegung

**Logo-Präsenzen

Alle Pakete mit Logo-Präsenz beinhalten die Einbindung des Partnerlogos auf allen digitalen und (falls zutreffend) gedruckten Medien vor, während und nach dem Event. Bspw. Website, Programmheft, Social Media.



GASTRONOMIE

Frühstück & Eis

INKL. LOGO-PRÄSENZ

Platzieren Sie Ihre Marke exklusiv als Partner des Networking-Frühstücks und gestalten Sie damit den Auftakt des MEDIA TASTINGS. Am Nachmittag erwartet die Gäste zur Erfrischung eine Auswahl an leckerem Eis.

Frühstück

- Exklusive Nennung als Partner im Programmheft (PDF & Website)
- Aufsteller mit Logo neben dem Buffet
- Platzierung eines Roll-Ups im Sitzbereich*
- „Danke-Posting“ via Social Media mit aussagekräftigen Fotos (nach Event)
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

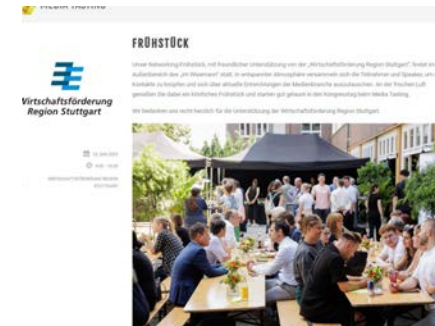
Ausgebucht

Eisbox

- Platzierung eines Roll-Ups im Bereich der Eisbox*
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Ausgebucht

*vom Sponsor mitzubringen.



GASTRONOMIE

Networking-Pausen

INKL. LOGO-PRÄSENZ

Networking ist ein wichtiger Bestandteil des MEDIA TASTINGS. Das Mittagessen und die Kaffeepause sind daher beliebte Programmpunkte des Tages. Platzieren Sie Ihre Marke exklusiv in diesem wertvollen Umfeld. Das Mittagessen & die Kaffeepause finden bei gutem Wetter im Innenhof der Location statt, andernfalls im Restaurantbereich "Happen".

Mittagessen

- Exklusive Nennung als Partner im Programmheft (PDF & Website)
- Aufsteller mit Logo neben dem Buffet
- Platzierung eines Roll-Ups* im Sitzbereich
- „Danke-Posting“ via Social Media mit aussagekräftigen Fotos (nach Event)
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Kaffeepause

- Exklusive Nennung als Partner im Programmheft (PDF & Website)
- Aufsteller mit Logo neben dem Buffet
- Platzierung eines Roll-Ups* im Sitzbereich
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

*vom Sponsor mitzubringen.



WERBE-PRÄSENZ

mit & ohne Betreuung

Sie wollen Ihre Marke prominent auf dem Event-Gelände präsentieren und sichtbar machen? Dann ist eine Werbe-Präsenz das Richtige für Sie, um mit den Teilnehmenden über Ihr Unternehmen ins Gespräch zu kommen.

Ohne Betreuung

- Aufstellen von max. 2 Roll-Ups auf dem Eventgelände*
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Mit Betreuung

- Aufstellen von max. 2 Roll-Ups auf dem Eventgelände*
- 1 Stehtisch für persönliche Gespräche, inkl. Logo-Aufsteller
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Die Roll-Ups können nach Absprache auf dem Event-Gelände platziert werden. Wir empfehlen das Aufstellen im Bereich der Fishbowl-Diskussionen oder der Club-Tastings.



Einbindungs-Beispiele

INKL. LOGO-PRÄSENZ



*vom Sponsor mitzubringen.

ON-SITE SPECIALS

Give-Aways & Fächer

Gebrandete Give-Aways können an strategisch passenden Stellen ausgelegt und Ihre Marke so charmant präsentiert werden. Neu in 2024 werden gebrandete Handfächer ausgegeben. Präsentieren Sie Ihre Marke und sorgen Sie für kühle Köpfe.

Give-Aways

- Auslegen von max. 250 Give-Aways beim Event*
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Handfächer

- Auslegen von 250 gebrandeten Handfächern
- inkl. anfallender Druckkosten
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Ausgebucht

Bitte achten Sie auf eine gewisse Qualität bei der Wahl der Give-Aways und bringen Sie ausschließlich nützliche oder essbare/trinkbare Artikel mit. Damit helfen dem MEDIA TASTING auf seinem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

INKL. LOGO-PRÄSENZ



Einbindungs-Beispiele

*vom Sponsor mitzubringen.

ON-SITE SPECIALS

Powerstation & Cooling-Partner

Verknüpfen Sie Ihre Marke gezielt mit positiven Emotionen. Egal ob beim Aufladen der Handys oder in Zusammenhang mit angenehm klimatisierten Räumen.

Powerstation

- 1x Gebrandete Powerstation zum Aufladen von Handy & Co.
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Cooling-Partner

- Nennung als offizieller "Cooling-Partner"
- 2 Roll-Ups* in direkter Nähe zu Klimageräten
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Die Powerstation wird im Restaurant oder einem anderen gut frequentierten Bereich aufgestellt. Die Roll-Ups können nach Absprache platziert werden. Wir empfehlen das Aufstellen im Bereich der Fishbowl-Diskussionen oder der Club-Tastings für einen optimalen Branding-Effekt.



Einbindungs-Beispiele

INKL. LOGO-PRÄSENZ



*vom Sponsor mitzubringen.

ON-SITE SPECIALS

Promo-Spot & Adventure-Area

Mit einem Promo-Spot auf der Hauptbühne erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit bei unserem Publikum. Die Adventure-Area bietet die Möglichkeit, Ihre Marke mit einer sportlichen/ausgefallenen Aktivität in Verbindung zu bringen.

Promo-Spot

- 1x Einspielen eines tonlosen Promo-Spots (max. 30 sek.) auf der großen Leinwand
- 4 Kongresstickets inkl. Verpflegung
- Auslegen von max. 250 Give-Aways*
- Erwähnung im Newsletter

Ausgebucht

Adventure-Area

- Präsentation & Branding der „Adventure Area“
- Exklusiver Bereich des Events mit besonderer Aktivität, nach Absprache.
- 4 Kongresstickets inkl. Verpflegung
- Auslegen von max. 250 Give-Aways*
- Erwähnung im Newsletter

Ausgebucht



Einbindungs-Beispiele

Die Einbinungen variieren jährlich je nach Ausgestaltung der Veranstaltung. Sprechen Sie uns gerne an und wir finden die optimale Lösung mit Ihnen.

INKL. LOGO-PRÄSENZ



ON-SITE SPECIALS

Fishbowls & Seat Drops

Die Fishbowl-Diskussionen finden 2x für jeweils ca. 30 Minuten statt. Das Atelier, in dem die Runden stattfinden, wird exklusiv in Ihrem Branding gehalten (ausgenommen "Media Tasting"). Seat Drops ermöglichen das exklusive Branding aller Kongressstühle und sorgen für bei all unseren Gästen.

Fishbowl-Diskussionen

- Exklusiv-Branding der beiden Fishbowl-Diskussionen
- 2 Roll-Ups/Flaggen* im Atelier
- Nennung im Programmheft und auf der Website (vor & während Event)
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Seat Drops

- Platzierung von Give-Aways* auf Kongressstühlen (ca. 350)
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Ausgebucht



INKL. LOGO-PRÄSENZ

*vom Sponsor mitzubringen.

AFTER-EVENT

Aftermovie & Tasting Talks

INKL. LOGO-PRÄSENZ

Sie möchten Ihre Marke über das MEDIA TASTING hinaus platzieren und auch nach dem Kongress von unserem Netzwerk profitieren? Als Partner des Aftermovies oder Mitgestalter eines "Tasting Talks" bieten wir Ihnen eine attraktive Fläche dafür.

Aftermovie

- Exklusiver Partner des offiziellen MEDIA TASTING Aftermovies inkl. Logo im Film
- 2 Kongresstickets inkl. Verpflegung

Tasting Talk

- Präsentation & inhaltliche Mitgestaltung eines Tasting Talks
- Besetzung eines Speaker-Slots
- Logopräsenz in allen digitalen Kommunikationsmitteln

Die Tasting Talks sind digitale Events, die in 30 min. Impulse & Inspiration zu einem aktuellen und relevanten Medienthema liefern. Im Talk diskutieren 2-3 Experten miteinander, bevor die Teilnehmenden Fragen stellen können.

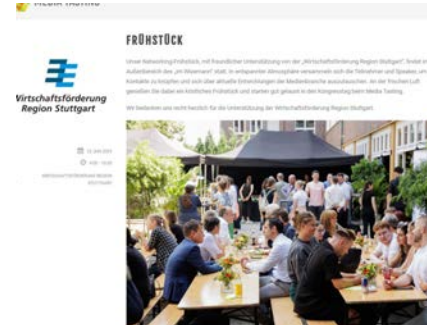


Weitere Informationen zu unseren Tasting Talks lassen wir Ihnen gerne auf Anfrage zukommen. Senden Sie uns gerne eine Mail an tastingtalks@apfel.tv.de. Unsere bisherigen Talks finden Sie unter <https://www.youtube.com>

PREMIUM-PAKETE

Gastronomie-Partner

INKL. LOGO-PRÄSENZ



Als Gastronomie-Partner präsentieren Sie exklusiv das hochwertige Angebot an Speisen & Getränken im gesamten Tagesverlauf. Ihre Marke wird unmittelbar mit Frühstück, Mittagessen & Kaffeepause verbunden und dort als alleiniger Premium-Partner platziert.

Gastro-Partner

- Exklusive Nennung als Partner im Programmheft (PDF & Website)
- Aufsteller mit Logo neben den Buffets
- Platzierung von 2 Roll-Ups im Sitzbereich*
- „Danke-Posting“ via Social Media mit aussagekräftigen Fotos (nach Event)
- 4 Kongresstickets inkl. Verpflegung

zum Teil Ausgebucht

Dieses Partner Paket vereint die Vorteile aller Gastronomie-Pakete zu einem attraktiven Kombipreis.

*vom Sponsor mitzubringen.



Einbindungs-Beispiele

PREMIUM-PAKETE

Promotion-Partner

INKL. LOGO-PRÄSENZ

Als Promotion-Partner genießen Sie mit Ihrer Marke höchstmögliche Aufmerksamkeit. Neben dem Branding der "Adventure Area" wird Ihre Marke in Promo-Spots auf der Hauptbühne gezeigt. Daneben finden weitere Einbindungen auf dem Eventgelände statt.

Promo-Partner

- 1x Einspielen eines tonlosen Promo-Spots (max. 30 sek.) auf der großen Leinwand
- 4 Kongresstickets inkl. Verpflegung
- Branding der „Adventure Area“
- Exklusiver Bereich des Events mit besonderer Aktivität, nach Absprache
- Exklusive Präsenz beim Event
- Auslegen von max. 250 Give-Aways*
- Erwähnung im Newsletter

Dieses Partner Paket vereint die Vorteile der Bausteine "Adventure-Area" und "Promo-Spot" zu einem attraktiven Kombipreis.



Einbindungs-Beispiele

Die Einbinungen variieren jährlich je nach Ausgestaltung der Veranstaltung. Sprechen Sie uns gerne an und wir finden die optimale Lösung mit Ihnen.



Wenn Sie in der Vergangenheit bereits Partner oder Sponsor des MEDIA TASTINGS waren, sprechen Sie uns gerne an und profitieren Sie von unseren Sonderkonditionen für Bestandspartner.

KONTAKT

Für An- & Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Verena Rauscher
Sponsoring & Partnerships

vr@apfelv.de
+49 6321 9218117





INTERESSE?

Sollten Sie Interesse an einer oder mehreren unserer Sponsoring-Möglichkeiten haben, freuen wir uns sehr über Ihre Kontaktaufnahme.

Anfragen bitte über Verena Rauscher an:

vr@apfelv.de



Apfel Programm Marketing GmbH & Co.KG

Maximilianstraße 5
67433 Neustadt/Weinstraße

Telefon
+49 6321 921810

Email
info@apfelv.de

Website
www.apfelv.de

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.